

Genius Mundi, société cosmopolite

Une entreprise germano-chilienne à la Technopole

Comment une Chilienne en arrive à s'associer à un Allemand pour créer sa société à Laval ? C'est le parcours étonnant de Mariela Reyes-Voigard, de Genius Mundi, société basée à la Technopole.

Mariela Reyes-Voigard est l'une de ses jeunes chefs d'entreprise dont le siège se situe à la Technopole de Laval. La trentaine pétillante, rien ne semble *a priori* la distinguer de ses voisins de bureau. Si ce n'est un léger accent chantant. Un accent venu d'Outre-Atlantique. Du Chili plus exactement.

Une Chilienne en Mayenne, la chose paraît à première vue insolite. Pourtant, pour Mariela Reyes-Voigard, cette installation a quelque chose du retour aux sources familiales.

« Je suis franco-chilienne, précise-t-elle. Mon grand-père était origi-

naire de Bordeaux. » Un aïeul marin, qui a rejoint l'Amérique du sud voilà quelques décennies et qui deviendra le premier producteur de champignons de Paris sur ce continent.

Malgré ces racines hexagonales, lorsque la jeune femme débarque à Biarritz en 2005, elle ne parle quasiment pas un mot de français. Née à Santiago du Chili, elle a suivi des études de design industriel. « J'ai toujours voulu venir en France, j'étais attirée par le Vieux continent. » L'occasion lui est donnée par un concours qui lui permet de

présenter son projet professionnel, tout en donnant des cours d'espagnol en France. Sur place, elle retrouve une partie de sa famille, dont son grand-père, revenu en France. « *Cela a facilité mon installation* ».

Elle passe quatre ans au Pays basque. C'est à cette époque qu'elle rencontre Eckhart Matter, architecte d'intérieur né Outre-Rhin, qui a notamment participé à l'aménagement de l'aéroport de Munich et travaillé vingt ans pour le constructeur automobile BMW. Tous deux

élaborent leur projet d'entreprise. Mais pensent s'installer bien loin de la Mayenne :

« A Munich. Cela nous semblait être un bon endroit pour créer notre agence. »

Le destin, ou plutôt les études de Mariela en décideront autrement. « *Mon idée était de me spécialiser. A l'école d'ingénieur de Laval, j'ai trouvé un master ingénierie de l'innovation et de la réalité virtuelle. Les nouvelles technologies permettent de présenter parfaitement les objets de design. Cela me semblait donc vraiment intéressant de faire cette spécialisation.* » A la rentrée 2009, la jeune Chilienne rejoint donc les bords de la Mayenne.



Eckhart Matter et Mariela Reyes-Voigard, Allemand et Franco-Chilienne qui ont créé leur société à Laval.

Cette orientation lui permet de se rapprocher de la Technopole et d'y présenter son projet d'entreprise. Une idée qui reçoit le soutien et l'accompagnement de la structure lavalloise. Eckhart et Mariela y ouvrent l'agence Genius mundi voilà trois ans. « *Laval est une ville intéressante, affirment-ils de concert. Elle est économiquement très dynamique et*

on y trouve une vraie volonté pour la création d'entreprise. Le réseau professionnel très fort nous a incités à rester. Nous ne regrettons pas de ne pas nous être installés à Munich. Laval est une ville à la campagne, avec une bonne qualité de vie, proche

de Paris, Rennes, Le Mans, Angers et de la mer. »

Genius Mundi est une agence interactive de design. Une activité répartie entre trois pôles : design de produits, architecture d'intérieur et numérique. La société commence à se faire un nom

Table innovante et Eon reality

dans le paysage mayennais. En partie grâce à son produit phare, la table de bureau innovante Gingko, produite chez MBA productions à Bais. Une idée venue lors de l'aménagement des salles de co-working et de réunion de Neoshop. La dernière année a aussi été marquée par un gros contrat : l'aménagement des intérieurs du site lavallois d'Eon Reality. « *Nous l'avons fait en quatre mois. Nous avons dû courir pour ce projet, mais nous aimons les défis. C'était un projet très intéressant et nous avons respecté le temps et le budget. Pour nous c'est très important. Le résultat a été très novateur, issu de nos différents horizons, avec un côté multiculturel.* »

Avec ses aspects chilien, allemand et mayennais, le côté cosmopolite de Genius Mundi n'est plus à démontrer. « *Le but, c'est de développer notre agence en France et à l'international.* » Mariela et Eckhart prônent l'aspect humain de leur entreprise. Mais aussi l'écoresponsabilité. « *Concevoir un produit avec des entreprises locales, avec des matériaux non polluants, c'est vraiment l'une de nos préoccupations.* »

Kristell Le Gall